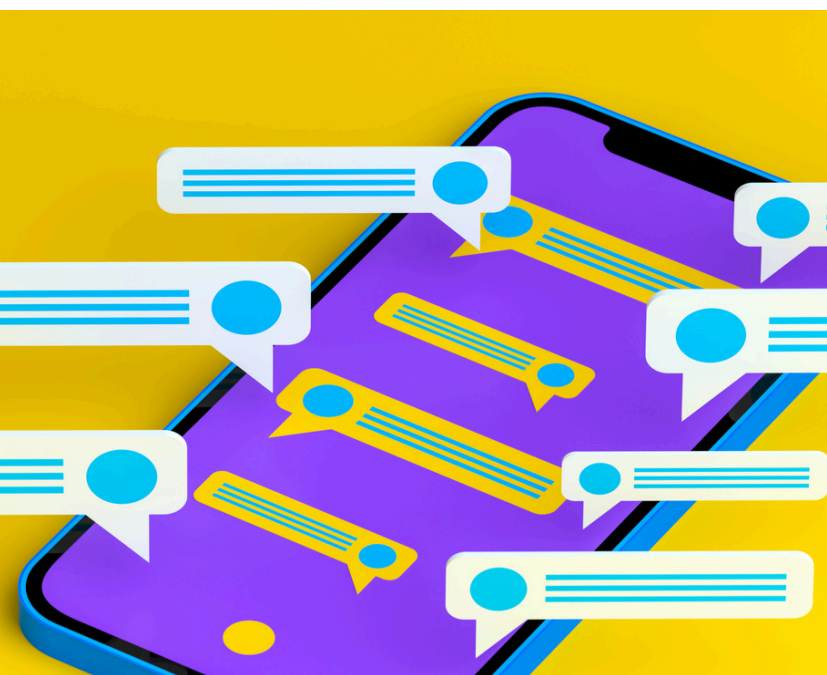


FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX



"DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT" + Certification



- Accueil tous publics (accessibilité aux porteurs de handicap)
- Tous niveaux
- Prérequis: Être utilisateur des Réseaux Sociaux - Expérience d'1 an minimum
- En présentiel
- Maxi 8 stagiaires
- Délais d'accès de 02 à 30 jours
- Nombre d'heures : 21h + préparation et passage de la Certification

Tarif: tous financeurs: CPF, OPCO, FAF France Travail, AGEFIPH, ...

Inter-entreprise: 1600 euros par candidat
Intra-entreprise: nous consulter

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

BARBARA REYNAUD : 06 93 06 00 17
conseilreunion974@gmail.com



Renseignements et inscriptions:
06 93 06 00 17. Barbara REYNAUD
conseilreunion974@gmail.com

Objectifs de la formation

Élaborer une stratégie de community management

Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management

Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Certification de compétences professionnelles :

inscrite au Répertoire Spécifique (RSCH) n° 6452

“Développer son activité avec le community management”

Module 1 : Définir sa stratégie de community management (C1)_(4h)

1. Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
2. Définir sa stratégie et son budget de community management
3. Intégrer le community management à sa communication globale
4. Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Module 2 : Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2)_(2h)

1. Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

Module 3 : Animer ses comptes sociaux (C3)_(8h)

1. Mettre en place un calendrier éditorial
2. Planifier et programmer ses publications
3. Créer les contenus pour ses réseaux
4. Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
5. Susciter l'engagement dans ses publications
6. Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social
7. Collaborer avec les influenceurs

Module 4: Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4)_(3h)

1. Développer sa communauté de façon naturelle
2. Développer sa communauté via la publicité

Module 5 : Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5)_(2h)

1. Piloter son projet de community management
2. Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
3. Identifier les outils utiles à sa stratégie

Module 6 : Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6)_(2h)

1. Analyser les performances de son community management
2. Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
3. Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CIBLE



La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.



DÉLAIS D'ACCÈS

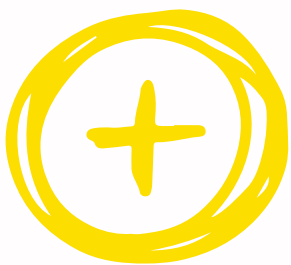
Délais d'inscription pour entrer en formation
De 2 jours à 31 jours

MÉTHODE ACTIVE DES APPRENTISSAGES



Une formation en mode-projet !
Une théorie synthétisée pour un maximum de mises en application de votre projet.
Les maîtres mots sont l'interaction, la participation, l'exploration, la recherche et la co-construction

LES AVANTAGES DE LA FORMATION



21h de formation au choix en présentiel
Un groupe réduit de participants pour favoriser les échanges et le réseautage, le partage d'expériences et la collaboration
Un format intensif pour booster votre projet

Des formateurs bienveillants, à votre écoute
Un accueil pédagogique confortable
PADLET en ligne de ressources partagées



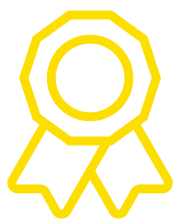
LIEU DE LA FORMATION

3 Rue des Pêches Cavales
97434 Saint-Gilles-Les-Bains

ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Contactez Madame Reynaud, référente handicap de CONSEIL RÉUNION 974, le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée, pour un entretien afin de mettre en oeuvre des moyens logistiques, matériels, humains, pédagogiques, spécifiques et adaptés à votre situation: conseilreunion974@gmail.com- 06 93 06 00 17



CERTIFICATION DE COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE ENREGISTRÉE AU RÉPERTOIRE SPECIFIQUE DE FRANCE COMPÉTENCES DÉLIVRÉE PAR WEBMARKETING&COM

Afin de valider vos acquis et obtenir la certification « Développer son activité avec le community management », vous devez élaborer une stratégie de community management efficace Vous aurez à présenter votre stratégie devant le jury.

En cas de réussite à l'examen, vous obtiendrez votre certification « Développer son activité avec le community management » délivrée par Webmarketing & co'm.



CONTACTEZ-NOUS

Nous sommes à votre disposition !

Barbara REYNAUD - Directrice

Tél 06 93 06 00 17- conseilreunion974@gmail.com

Conseil Réunion 974 - Objectif Formateur

Ingénieure en formation / Formatrice

Certifiée "Formatrice Professionnelle d'Adultes"

Certifiée "Tuteur en entreprise"

Certifiée "Former dans le cadre d'une AFEST"

